

**INSTAGRAM DO ESCRITÓRIO DE APLICAÇÃO DE ASSUNTOS
JURÍDICOS (EAAJ)**

Luiz Eduardo Fadoni Sahyun Abdalla, Matheus Panzeri Fasolo, Paula Silva
Teixeira, Juliana Kiyosen Nakayama, Eliane Maria da Silva Jovanovich

E-mail para contato: luiz.eduardo.fadoni@uel.br, paula.silva.teixeira@uel.br

*Trabalho vinculado ao Programa de Formação Complementar nº 802 REDES E
MÍDIAS SOCIAIS DIGITAIS DO ESCRITÓRIO DE APLICAÇÃO DE
ASSUNTOS JURÍDICOS*

Resumo

A rede social Instagram configura-se como um excelente meio para divulgação de informações, nesse sentido, o projeto ao qual vincula-se o referido trabalho tem por finalidade disseminar às informações jurídicas, administrativas e acadêmicas referente ao Escritório de Aplicação de Assuntos Jurídicos (EAAJ), além de outras informações de meio jurídico. Este trabalho tem por objetivo apresentar a disseminação de informações referente ao EAAJ e Biblioteca Setorial do referido escritório por meio do perfil criado no *Instagram*. As publicações são planejadas pelos administradores e pelos colaboradores que fazem parte do Projeto. A metodologia utilizada foi a empírico-qualitativa com pesquisa na ementa do referido projeto e visitas virtuais no perfil do EAAJ no Instagram. O referido perfil conta com 16 (dezesesseis) publicações feitas desde o dia 11 (onze) de agosto de 2021, além de contar com 303 (trezentas e três) seguidores e segue 20 (vinte) perfis. As artes encaminhadas pelos estudantes para publicação, apresentam informações que à primeira vista, são muito esclarecedoras, uma vez que as informações divulgadas foram extraídas do site do EAAJ e por conseguinte pouco conhecidas pela comunidade interna e externa. Dessa forma, as publicações propiciam um maior conhecimento da instituição a comunidade externa sobre os serviços prestado pelo referido escritório. Em suma, é notória a contribuição do perfil do EAAJ no Instagram para disseminação da sua atividade, tal recurso possibilita a visibilidade a referida instituição para a comunidade, a qual poderá usufruir dos seus serviços, cumprindo um dos principais objetivos da universidade pública, prestar serviço a comunidade.

Palavras-chave: redes sociais; disseminação; direito; mídias sociais.