

**POSTAGENS NO INSTAGRAM COMO METODOLOGIA DE ENSINO NO
GRUPO DE ESTUDOS EM FELINOS**

Maria Fernanda Frasson Pontes, Andressa Valentim Santos, Daniella Meire da
Silva Ferreira, Natalia de Camargo Gontscharow, Paola Fagundes Cardozo,
Carmen Lucia Scortecchi Hilst

E-mail para contato: maria.fernandafrasson@uel.br

Trabalho vinculado ao Projeto de Formação Complementar nº 862/2021

Resumo

As redes sociais são cada vez mais utilizadas como ferramentas de ensino por fazerem parte do cotidiano do aluno, sendo o *Instagram* uma das que mais cresce na atualidade. Dessa forma, tem-se uma facilidade no aprimoramento da comunicação, pois a informação é transmitida ao mesmo tempo em que se compreende as necessidades dos estudantes, gerando assim uma motivação de ambas as partes. No presente projeto se objetivou a análise do impacto e disseminação de conteúdos didáticos produzidos para o *Instagram* com a finalidade de divulgar conhecimento para os discentes. Os dados utilizados para análise foram coletados no período de 1 fevereiro a 1 novembro de 2021 a partir do próprio aplicativo, visto que são resultados atualizados e gerados automaticamente pelas publicações, enquetes e conteúdos interativos disponíveis no perfil do *Instagram*. Os sete *Reels* publicados no período pelo perfil do grupo de estudo somam mais de treze mil visualizações na plataforma, trazendo em formato de vídeos curtos temas a respeito da saúde felina. Os resumos, publicados semanalmente após as palestras, em 1 de Novembro, totalizam 22. Estes, somados, apresentam um alcance de 7.535 contas. Além disso, são publicados *posts* mensais que buscam divulgar campanhas de conscientização, como o Outubro Rosa, abordando a ocorrência de câncer de mama em felinas, que apresenta um alcance de 493 perfis. A utilização do *Instagram*, para divulgação de conhecimento e incentivo de estudo aos alunos, mostrou-se importante numericamente, abordando assuntos específicos da medicina felina não tratados na graduação, complementando a formação do futuro profissional.

Palavras-chave: rede social; compartilhamento; conhecimento; felinos.