

**TRIBUNAL SUPERIOR ELEITORAL NA PLATAFORMA TIKTOK EM  
PERÍODO ELEITORAL**

Maria Eduarda Marcelino de Souza, Marina Pereira Ticianelli, Yasmim Alves Pereira, Renata Rahal de Figueiredo Borchardt, Juliana Kiyosen Nakayama

E-mail para contato: mariadu.marcelino@gmail.com

*Trabalho vinculado ao Projeto de Formação Complementar nº 562*

**Resumo**

O Tribunal Superior Eleitoral (TSE) estreou na rede social TikTok em outubro de 2020. Possuindo, aproximadamente, 1 bilhão de usuários ativos por mês no TikTok, o TSE apresenta em sua conta 390 vídeos, 103.8 mil seguidores e cerca de 1,2 milhões de curtidas no período de 02;10;2022. O objetivo de tornar as ações desenvolvidas pelo órgão mais acessível a comunidade, as informações a respeito do processo eleitoral mais simples, clara, objetiva e eficaz, firmou uma parceria com a empresa do aplicativo afim de reduzir a propagação de conteúdos falsos, que violem a legislação eleitoral e que venha ameaçar o próprio sistema democrático. Desta forma, a conta visa retirar dúvidas dos usuários, trazer curiosidades sobre o processo eleitoral, orientar o uso do aplicativo e-Título e o que levar no momento da eleição. Para tanto, a metodologia utilizada na realização do trabalho foi a empírica, por meio de pesquisas realizadas na própria plataforma do Tiktok. Ademais, um exemplo de resultado da atuação do TSE no tiktok e em outras plataformas digitais, foi o aumento de denúncias feitas a Procuradoria envolvendo assédio eleitoral após o primeiro turno das eleições, o qual no período entre agosto a outubro de 2022 foram registrados 52 casos, e somente nas semanas entre o primeiro e segundo turno houve um aumento mais de 372 casos. Tendo em vista os aspectos analisados, conclui-se que o órgão vem conscientizando cada vez mais pessoas por meio de propagações corretas nas plataformas digitais, garantindo que a sociedade possa exercer plenamente seus direitos.

**Palavras-chave:** Plataforma Digital; Direito Eleitoral; Conscientização.