

10 DE NOVEMBRO DE 2023

**REDES E MÍDIAS DO EAAJ/UDEL: UMA PROPOSTA PARA A CRIAÇÃO DE
UM CANAL MUDIÁTICO NA PLATAFORMA YOUTUBE**

Willian Sakamoto Santini, Eliane M. S. Jovanovich, Viviana Samara Yoko
Matsui, Aline Daniele Malanga, Juliana Kiyosen Nakayama

Área Temática: Ciências Sociais Aplicadas

Instituição de Ensino: Universidade Estadual de Londrina - UEL

E-mail para contato: williansantini@gmail.com

Trabalho vinculado ao Programa Redes e Mídias Sociais do EAAJ nº 802/2020

Resumo

O Escritório de Aplicação de Assuntos Jurídicos da Universidade Estadual de Londrina (EAAJ/UDEL) consagrou-se, ao longo dos seus 50 anos, fundamental no atendimento jurídico gratuito à população de baixa renda de Londrina/PR. Com a popularização de tecnologias, a sociedade passa a se organizar em redes, onde as tecnologias midiáticas tornam-se essenciais para disseminar conteúdo e democratizar o acesso à informação. O projeto busca estabelecer um canal midiático institucional do EAAJ/UDEL no YouTube e, especificamente, compreender as funções e tarefas necessárias para a implementação do canal na rede e, assim, desenvolver um plano de ações para a criação de conteúdo e continuidade do projeto. Adotou-se a pesquisa bibliográfica, documental e empírica, pela observação de projetos similares. Os conteúdos que serão produzidos foram delimitados em dois segmentos: um para a comunidade relacionada ao Direito e outro para a comunidade em geral. O primeiro contempla temas específicos da prática jurídica, visando a capacitação dos estagiários e funcionários do EAAJ. O segundo trata da produção de conteúdo jurídico para o público geral e vídeos institucionais sobre a estrutura, organização e funcionamento do EAAJ. O projeto prevê, inicialmente, 6 funções a serem desempenhadas pelos colaboradores. As funções consideram as necessidades de produção, gestão, divulgação e coordenação, a qual será realizada pela professora Dra. Juliana Nakayama. Em 2024, pretende-se iniciar a etapa de execução do projeto, com a definição dos colaboradores, produção e veiculação dos primeiros conteúdos.

Palavras-chave: informações jurídicas; democratização do acesso à informação; plataformas digitais.