

**ASSESSORIA EM PLANEJAMENTO DA COMUNICAÇÃO  
ORGANIZACIONAL PARA STARTUP DA INTUEL**

André Luiz Ridão, Gabriela Pizzaia, Leonardo Deliberato Baptista, Victor Morita, Desirê Blum Menezes Torres

E-mail para contato: andre\_luizrd@hotmail.com

*Trabalho vinculado à disciplina 6NIC220 - Planejamento em Relações Públicas do curso de Relações Públicas da Universidade Estadual de Londrina*

**Resumo**

A assessoria de comunicação é uma das áreas que o profissional de Relações Públicas pode atuar. Para proporcionar esta prática aos alunos do 3º ano do curso de Relações Públicas no ano de 2018, foi realizado um acordo entre o curso e a Incubadora Tecnológica da Universidade Estadual de Londrina (Intuel), para que os alunos pudessem desenvolver um planejamento comunicacional para uma startup participante dela. O objetivo deste trabalho foi aproximar a teoria apresentada em sala à prática de planejamento comunicacional em uma instituição local. Para isso, a metodologia utilizada foi a pesquisa-ação, cujo trabalho se desenvolveu com a utilização do aporte teórico sobre planejamento para auxiliar uma startup em determinadas áreas de fragilidade comunicacional. Foi utilizado o espaço físico fornecido pela Intuel para os encontros e prática das atividades desenvolvidas. Os primeiros encontros foram utilizados para a delimitação da área de atuação dos estudantes e foi criada uma análise detalhada dos pontos positivos e negativos da startup, nos encontros posteriores foram desenvolvidas as atividades propostas para melhorar tais pontos, sendo elas: (i) Redefinição da missão, visão e valores da startup; (ii) proposta de separação institucional (marca/produto); (iii) desenvolvimento de materiais institucionais; (iv) Fortalecimento de identidade visual e mídias sociais. Este trabalho proporcionou amplo benefício às partes interessadas, os alunos obtiveram a experiência de atuar em uma área específica, a startup adquiriu informações e conteúdos que fortaleceram sua existência institucional e a Universidade Estadual de Londrina fomentou o vínculo essencial que deve existir entre as suas diversas ramificações.

**Palavras-chave:** Relações Públicas; Startup; Assessoria; Planejamento.